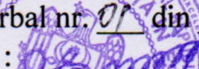


MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ESTETICĂ

“APROBAT”
la ședința Consiliului profesoral
proces-verbal nr. 01 din 04.08.2025
Director :  Victor Silii



STRATEGIA DE ORIENTARE ȘI GHIDARE ÎN CARIERĂ

CUPRINS

- I. Argument**
- II. Cadrul normativ de bază**
- III. Scopul și obiectivele generale ale Strategiei**
- IV. Planul de acțiuni**
- V. Responsabilități**
- VI. Implementarea, monitorizarea și evaluarea Strategiei**

I. ARGUMENT

În contextul actual al unei societăți în continuă schimbare, domeniul esteticii corporale a cunoscut o expansiune remarcabilă, devenind nu doar o preocupare pentru aspectul fizic, ci și un sector economic dinamic, cu impact semnificativ asupra sănătății emoționale și a calității vieții. Cererea tot mai mare pentru servicii de înfrumusețare, întreținere corporală și wellness a generat oportunități profesionale diverse, însă și provocări în ceea ce privește formarea, standardele de calitate și orientarea în carieră a viitorilor specialiști.

În acest sens, **o bună strategie de ghidare în carieră** are responsabilitatea de a deveni veritabil educativă, care nu doar formează tehnic profesioniști, ci și îi ghidează în alegerea și construirea unui traseu profesional coerent, etic și sustenabil. O strategie clară de orientare și ghidare în carieră este esențială pentru a răspunde nevoilor individuale ale elevilor, dar și cerințelor unei piețe competitive, în continuă evoluție.

Această strategie urmărește dezvoltarea unei culturi a performanței și responsabilității profesionale în rândul celor care aleg să își construiască o carieră în estetica corporală, oferind sprijin concret în luarea deciziilor, dezvoltarea competențelor și integrarea pe piața muncii.

II. CADRU NORMATIV DE BAZĂ

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29 iulie 1994.
2. Codul Educației al Republicii Moldova, nr.152 din 17.07.2014.
3. Legea învățământului din Republica Moldova nr. 547-XIII din 21 iulie 1995.
4. Strategiei Naționale privind ocuparea forței de muncă pentru anii 2017-2021, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1473 din 30.12.2017.
5. Legea nr. 1070-XIV din 22 iunie 2000 privind aprobarea Nomenclatorului specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ mediu de specialitate.
6. Codul muncii al Republicii Moldova nr. 154-XV din 28 martie 2003.
7. Legea nr. 169 din 9 iulie 2010 pentru aprobarea Strategiei de incluziune socială a persoanelor cu dezabilități (2010–2013).
8. Legea nr. 60 din 30 martie 2012 privind incluziunea socială a persoanelor cu dezabilități.
9. Nomenclatorului meseriilor (profesiilor) pentru instruirea și pregătirea cadrelor în învățământul secundar profesional.

III. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE GENERALE ALE STRATEGIEI

Scopul principal al strategiei este de a crea un cadru instituțional coerent, eficient și sustenabil pentru orientarea, consilierea și ghidarea profesională a cursanților care aleg o carieră în domeniul esteticii corporale. Aceasta vizează sprijinirea dezvoltării individuale și profesionale a fiecărui elev, prin facilitarea accesului la informații relevante, oportunități de învățare personalizate și instrumente eficiente de luare a deciziilor privind parcursul profesional.

Strategia urmărește, de asemenea, să contribuie la creșterea calității formării profesionale, la corelarea pregătirii cu cerințele reale ale pieței muncii și la promovarea unui model de carieră responsabil, bazat pe etică profesională, inovație și dezvoltare continuă.

Într-un sens mai larg, scopul acestei strategii este **dezvoltarea unei culturi a excelenței, performanței și adaptabilității în cariera estetică**, oferind o direcție clară și sprijin concret viitorilor specialiști în alegerea și construirea unei cariere durabile.

OBIECTIVE GENERALE ALE STRATEGIEI

- • Informarea corectă despre oportunitățile de carieră în estetică (cosmetologie, masaj, dermato-cosmetică, machiaj profesional etc.);
- • Formarea competențelor necesare prin educație formală și informală;
- • Promovarea unei cariere sustenabile și etice în estetică;
- • Încurajarea antreprenoriatului în domeniul serviciilor de înfrumusețare

1. Asigurarea accesului la informare completă și actualizată privind oportunitățile de carieră în domeniul esteticii .

- Elaborarea și diseminarea de materiale informative privind profesiile din domeniu, calificările necesare, parcursurile posibile și perspectivele de angajare;
- Organizarea de evenimente de orientare profesională (ateliere, sesiuni info, conferințe de carieră);
- Crearea unei platforme digitale de resurse (ghiduri, video-uri, interviuri cu profesioniști, etc.).

2. Dezvoltarea capacităților de autocunoaștere și luare a deciziilor în carieră

- Integrarea unor module de orientare vocațională în programele educaționale ale centrului;
- Sesiuni individuale și de grup de consiliere în carieră (interese, aptitudini, valori personale);

3. Sprijinirea cursanților în construirea unui parcurs educațional și profesional personalizat

- Elaborarea planurilor individuale de carieră;
- Oferirea de ghidaj în alegerea cursurilor de specializare și a traseelor de formare complementare;
- Consiliere în reconversie profesională pentru adulți sau persoane aflate în tranziție profesională.

4. Facilitarea tranziției eficiente de la formare la integrarea pe piața muncii

- Crearea de parteneriate cu angajatori, saloane, clinici și instituții din domeniu pentru stagii, internshipuri și locuri de muncă;
- Organizarea de simulări de interviuri, ateliere pentru realizarea CV-ului, branding personal și prezență profesională online;
- Ghidarea spre antreprenoriat: sprijin în elaborarea unui plan de afaceri, identificarea surselor de finanțare și dezvoltarea unei strategii de marketing.

5. Promovarea unei cariere sustenabile, etice și orientate spre învățare continuă

- Educație pentru responsabilitate profesională, etică în relația cu clientul și respectarea reglementărilor din domeniu;
- Crearea unui cadru pentru dezvoltarea continuă: acces la cursuri avansate, certificări suplimentare, participare la târguri și congrese de specialitate;
- Sprijin pentru gestionarea echilibrului între viața profesională și personală și prevenirea sindromului de epuizare (burnout).

6. Monitorizarea și evaluarea progresului profesional al absolvenților

- Crearea unei baze de date de absolvenți și urmărirea parcursului acestora după finalizarea studiilor;
- Realizarea de studii de impact privind integrarea pe piața muncii și nivelul de satisfacție profesională;
- Revizuirea periodică a strategiei pe baza feedbackului primit și a tendințelor din industrie.

7. Grup țintă

- Elevi ai liceelor și școlilor profesionale;
- Studenți interesați de reconversie profesională;
- Persoane adulte care doresc o carieră în estetică;
- Profesioniști care caută dezvoltare continuă.

IV. PLANUL DE ACȚIUNI

Nr.	Obiective	Acțiunea	Indicatori de performanță
1.	Asigurarea implementării prevederilor pentru orientarea și ghidarea în carieră	- Implementarea Planului operațional privind orientarea și ghidarea în carieră a elevilor din CEE.	-Rata de angajare a absolvenților în câmpul muncii.
2.	Modernizarea metodelor de orientare profesională și ghidare în carieră	- Modernizarea informației privind domeniile de formare profesională pe pagina instituției, rețele de socializare, publicitate. - Transparența informațiilor privind serviciile de ghidare în carieră pentru elevii. - Cariera de succes ale absolvenților programelor de formare profesională. - Prezentarea ofertei educaționale elevilor și părinților. - Consilierea în carieră.	- Activitatea instituțională și de dezvoltare plasate pe pagina instituției. -Panouri informative - Ședințe, adunări de părinți. - Ședințe de consiliere.
3.	Nivelul de pregătire a specialiștilor în corelație cu necesitățile pe piața muncii.	- Organizarea stagiilor de practică cu în saloanele de frumusețe. - Dezvoltarea parteneriatelor cu agenții economici. - Necesitatea și prezentarea locurilor de muncă , în funcție de specialitate , precum și remunerarea financiară.	- Contracte de parteriat aprobate. - Organizarea de ședințe cu potențialii angajatori.
4.	Accesul la programele de formare profesionale din cadrul instituției.	-Realizarea cursurilor în domeniul esteticii. - Participarea la concursuri în domeniul esteticii “Beauty Day”, Bălți, precum și organizarea concursului internațional „Frumusețea va salava omenirea.” - Aplicarea chestionarului cu privire la necesitățile elevilor.	- Cursuri specializate în domeniul. - Masster Klass. -Elevi implicați în concurs. - Proces verbal la chestionarele realizate - Agenți economici implicați în activitatea instituției.
5.	Promovarea imaginii	- Elaborarea și plasarea pliantelor informative cu promovarea imaginii instituției.	-Pliante, secvențe video elaborate. -Companii desfășurate prin prestarea serviciilor pentru persoanele în etate.

		<ul style="list-style-type: none"> -Desfășurarea unor companii de voluntariat prin prestarea serviciilor estetice. - Participarea la evenimente organizate de ministerele de resort, pretura, agenți economici. - Caravana profesională și informarea abiturienților cu privire la domeniile de formare profesională din cadrul instituției precum și încadrarea elevilor în promovarea specialităților. - Organizarea activității : Ziua ușilor deschise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Activitate specială dedicată doamnelor de pe sector. - Caravana Profesională - Abituriet motivat - Ziua ușilor deschise.
6.	Dezvoltarea sistemului de urmărire a traseului profesional, precum și succesele acestuia în domeniul formării profesionale.	<ul style="list-style-type: none"> - Chestionar. - Întocmirea bazei de date privind contingentul de absolvenți și dezvoltarea acestuia. - Transparența -Constarea gradului de angajare în câmpul muncii și stabilirea gradului de progres al absolvenților. 	<ul style="list-style-type: none"> - Chestionare procesate - Baza de date existentă și complectarea ei. - Informații plasate pe panoul informativ. - Raport anual.

V.RESPONSABILITĂȚI

Director	<ul style="list-style-type: none"> - Emite ordine și dispoziții cu privire la organizarea procesului de orientare și ghidare în carieră. - Disemnează informațiile din rezultatele obținute anterior în cadrul Consiliului profesoral, precum și acțiunile care sunt aplicate pe parcursul anului de studii. -Propune direcții strategice educative.
Director adjunct Managmentul calității	<ul style="list-style-type: none"> -Monitozirează desfășurarea activităților de ghidare în carieră și planul de acțiuni. - Participă activ la promovarea instituției. - Elaborează rapoarte cu privire la rezultatele obținute. - Creează condiții pentru ulterioarele parteneriate. - Urmărește traseul profesional al absolvenților. - Inițiază și organizează adunări de părinți.
Șeful de catedră	<ul style="list-style-type: none"> -Oferă consultanță cadrelor didactice pentru a propune noi metode de ghidare în carieră. -Promovează programele de formare profesională. - Organizarea lecțiilor publice cu specific profesional în toate domeniile existente. -Desfășoară activități de ghidare în carieră. - Evaluatează și stabilește, împreună cu cadrele didactice un Plan de măsuri în promovarea programelor de formare profesională.
Diriginți	<ul style="list-style-type: none"> -Desfășoară activități de consiliere în carieră care vizează dezvoltarea profesională. -Orientează și ghidează elevii prin realizarea unități de curs : Dezvoltarea personală. -Organizează excursii în unitățile economice cu profil estetic. - Desfășoară adunări de părinți, abordînt tema orientării și ghidării în carieră.
Cadrelle didactice	<ul style="list-style-type: none"> -Orientează și ghidează în carieră prin disciplinele curs predate. -Motivează elevii privind promovarea domeniilor de formare profesională. - Participă activ în procesul instituțional privind orientarea în carieră.
Elevii	<ul style="list-style-type: none"> - Se implică activ în cadrul activităților promovate în CEE. -Realizează o informare cu privire la planificarea carierii.

- Informează și motivează elevii din ciclul gimnazial, din localitatea natală privind domeniile de formare profesională.
--

VI IMPLEMENTAREA. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI

Implementarea cu succes a prezentei Strategii necesită realizarea obiectivelor propuse prin mobilizarea tuturor actorilor: angajații, angajatorii, instituțiile de învățământ și prin intermediul acțiunilor prevăzute de Strategie în Planul de acțiuni pentru orientarea și ghidarea în carieră a elevilor din Centrul de Excelență în Estetică, și prin coordonarea acțiunilor de implementare și monitorizare a activităților derulate. Pentru a stabili în ce măsură acțiunile planificate conduc la rezultatele scontate, este necesară o evaluare periodică a implementării Strategiei.

Procesul de monitorizare și evaluare vine să asigure că acțiunile prioritare sunt întreprinse și că ele conduc la atingerea obiectivelor formulate în Strategie și în Planul de acțiuni pentru orientarea și ghidarea în carieră existent în Instituție. Directorul adjunct pentru instruire practică și producere împreună cu șefii de secție didactică vor coordona toate acțiunile și procesele planificate în Strategie și Planul de acțiuni. Implementarea prezentei Strategii va fi realizată în conformitate cu Planul anual de acțiuni, având la bază obiectivul general, obiectivele specifice și direcțiile de acțiune identificate în cadrul Strategiei, precum și țintele asociate acestora. Gradul de atingere a rezultatelor scontate va fi evaluat în baza indicatorilor de rezultat prezentați în Planul operațional.